

kunst.& media



Kunstexpositie in het voormalige C&A-kantoorgebouw. Links ontwerper Sander Bokkinga, en initiatiefnemers Eva Wolf en Leonne van de Ven (r). FOTO JOHANNES ABELING

Club creatieven buiten het circuit

JOS BLOEMKOLK

AMSTERDAM – Vandaag voor het eerst open voor het publiek: een tentoonstelling van de Creatieve Grote Club, een nieuw samenwerkingsverband dat kunst en bedrijfsleven nader tot elkaar wil brengen.

De naam is een knipoog naar de Industriële Grote Club op de Dam die je vanuit de expositieruimte kunt zien. De ruimte bevindt zich namelijk op de vierde verdieping van het voormalige C&A-kantoorgebouw aan het Damrak. Maar de Creatieve Grote Club werkt niet samen met de sociëteit voor ondernemers, al zijn die ondernemers wel van harte welkom in het C&A-gebouw.

Aan het nieuwe kunstinitiatief werkt ook Amsterdam Creative Crossings mee, de creatieve ondernemers binnen de club van Amster-

damse ondernemers (Oram). De aanzet ertoe werd gegeven door het Amsterdamse pr-bureau De Wolven, en het designplatform Tuttobene. Zij vroegen ook FanU mee te doen, de Amsterdamse projectontwikkelaar die voor de gemeente leegstaande panden geschikt maakt voor creatieve bedrijven (zie het Duintjergebouw in de Vijzelstraat en nu dus het C&A-gebouw aan het Damrak).

Leonne van de Ven en Eva Wolf van De Wolven zijn ervan overtuigd dat er grote behoefte is aan gelegenheden waar kunstenaars en designers zich aan het bedrijfsleven kunnen tonen. Wolf: "Dat zie je ook aan de stampvolle Pecha Kucha-avonden in Mediamatic, waar creatieven vijf minuten hebben om zichzelf te presenteren."

De Wolven geven pr-workshops aan kunstenaars. Van de Ven: "Ze willen zich dolgraag aan de buiten-

wereld tonen, maar weten niet goed hoe. Er gaat een wereld voor ze open. Academies laten dat terrein grotendeels links liggen."

De Creatieve Grote Club streeft ernaar geregeld een evenement te organiseren; niet alleen verkooptentoonstellingen, maar ook veilingen

Creatieve Grote Club wil ook veilingen en modeshows houden

gen en modeshows. Het C&A-gebouw is niet de vaste locatie. De vierde verdieping krijgt waarschijnlijk een horecabestemming.

De expositie bestaat uit werk van 23 kunstenaars en ontwerpers. De meesten zijn jong en nog vrij onbekend. Ze zijn niet alleen geselecteerd op kwaliteit, maar ook op aan-

sprekendheid voor een breed publiek. De tentoonstelling wordt bemand door de kunstenaars zelf.

Ontwerper Sander Bokkinga is hier terechtgekomen via Tuttobene, dat hem meenam naar de Milanese meubelbeurs *Salone del Mobile*. Hij maakt bijzondere meubels, die refereren aan de omgeving van zijn jeugd, het Twentse platteland: meubels gemaakt van stro, riet, ruwe planken en verharde tuinslangen.

Bokkinga: "We kloppen op de deur, maar zijn nog niet op het hoogste niveau gearriveerd. Dit is een toegankelijke plek buiten het commerciële circuit van galeries. De commissie die de organisatie vraagt, is heel laag. Ons is daarom wel gevraagd wat van de prijs af te halen. Het moet laagdrempelig blijven."

De Creatieve Grote Club, in voormalig C&A-kantoorgebouw, Damrak 70, t/m 28 juni, wo-zo 14.00-20.00 uur.